

## Heim und Handwerk Prüfungsbes

**München.** Einen Erfolg konnten Heim und Handwerk verbuchen, die vom 5. bis 12. Dezember 2004 in München stattfand. In der ersten Hälfte der insgesamt 150.000 Besucher kamen von einem Aussteller etwas vor einem Jahr waren es nur 100.000. Die Gesellschaft für Handwerk (GfK) wertet dies als ein Anzeichen für einen Aufschwung.

## GfK-Konsumklima-Studie Hoffnungsvoll

**Nürnberg.** Die Entwicklung des Konsumklimas, die die Verbraucher im November wiedergeben, bleibt weiterhin unklar, so fand der GfK Wirtschaftsinstitut in seiner Studie zum Konsumklima heraus. Nach dem leichten Rückgang im Oktober stabilisierte sich das Konsumklima im Monat November auf dem Niveau von 2003. Die Gesellschaft für Konsumforschung prognostiziert, nachrevidiert 2,4 für Dezember einen Wert von 2,5. Die Anschaffungsneigung der Verbraucher hat sich erholt, ist aber leider

## Tela-design

Bilder zeigen Persönlichkeit

**Berlin.** Mit „Homing“ bezeichnet das Zukunftsinstitut Hamburg den Trend, die eigenen vier Wände zu einer Wohlfühloase aufzuwerten. Das traute Heim wird sowohl zum Ruhepol, als auch zum Mittelpunkt geselligen Lebens. Zur neu aufblühenden Wohnkultur gehört ein kreativer Umgang mit Möbeln und Accessoires, die die eigene Persönlichkeit stilvoll ausdrücken. Eine perfekte Möglichkeit, um Räume mit Individualität zu schmücken, ist das dieses Jahr auf den Markt gekommene Wanddecorations-System Tela-design. Motivlich und farblich individuell abgestimmte, auf hochwertiger Canvasleinwand gedruckte Bildwelten bieten grenzenlose Möglichkeiten die ganz eigenen Einrichtungswünsche umzusetzen. Infos unter [www.tela-design.de](http://www.tela-design.de)

05

„Homing“ im Lichtdesign

**München.** Die Firma Sodaepos hat sich der Entwicklung einer neuen Generation von multifunktionaler Möbeln widmet. Neu auf dem Markt ist der LED-Leuchttisch „mutable“ mit kreativem Design von Tino Breithardt. Integrierte LED-Farbwechsellampe wird der Tisch zu einer einfarbigen Lichtskulptur aufgewertet. Über Fernbedienung lässt sich die Lichtfarbe des Tisches steuern und programmieren. So ist eine einfarbige Farbgebung genauso möglich wie bunte Blinken. Infos unter [www.sodaepos.com](http://www.sodaepos.com)

## sign

gen Persönlichkeit

Mit „Homing“ bezeichnet das Zukunftsinstitut Hamburg den Trend, die eigenen vier Wände zu einer Wohlfühloase aufzuwerten. Das traute Heim wird sowohl zum Ruhepol, als auch zum Mittelpunkt geselligen Lebens. Zur neu aufblühenden Wohnkultur gehört ein kreativer Umgang mit Möbeln und Accessoires, die die eigene Persönlichkeit stilvoll ausdrücken. Eine perfekte Möglichkeit, um Räume mit Individualität zu schmücken, ist das dieses Jahr auf den Markt gekommene Wanddecorations-System Tela-design. Motivlich und farblich individuell abgestimmte, auf hochwertiger Canvasleinwand gedruckte Bildwelten bieten grenzenlose Möglichkeiten die ganz eigenen Einrichtungswünsche umzusetzen. Infos unter [www.tela-design.de](http://www.tela-design.de)

lich und farblich individuell abgestimmte, auf hochwertiger Canvasleinwand gedruckte Bildwelten bieten grenzenlose Möglichkeiten die ganz eigenen Einrichtungswünsche umzusetzen. Infos unter [www.tela-design.de](http://www.tela-design.de)

NCHNER  
LOFF  
UHLING

undis Diederichs  
Kaufhaus  
in der Altstadt  
von Berlin

Welcome!



gabe, vom 8. bis 11. April 2005, gehen insgesamt 19 Firmen an den Start. Neuzugänge 2005 sind Création Baumann, CH-Langenthal und Zimmer+Rohde, Oberursel. Insgesamt gingen beim Stoff Frühling 13 Bewerbungen ein, aus logistischen Gründen und um den Charakter der Showroom-Messe nicht zu verwässern.